**2. sz. melléklet**

**A vállalat alkalmasságát alátámasztó szakmai adatlap**

1. **Cégadatok**

Kérjük, hogy utolsó vagy utolsó előtti lezárt üzleti év vonatkozásában szíveskedjen kitölteni az alábbi táblázatot

|  |  |
| --- | --- |
| Mely évre vonatkozóan adja meg az adatokat? |  |
| Saját tőke (eFt) |  |
| Árbevétel (eFt) |  |
| Anyag jellegű ráfordítás (eFt) |  |
| Átlagos állományi létszám(fő) |  |
| Gazdasági hozzáadott érték létszám arányában (eFt/fő) |  |
| Felsőfokú végzettséggel rendelkező munkavállaló száma (fő) |  |
| Az utolsó 12 hónap exportértékesítésből származó árbevétel (eFt) |  |

1. **Cégbemutató**

Kérjük, mutassa be a céget a következő szempontok mentén:

* Alapítás éve, fő mérföldkövek
* Árbevétel alakulása, kiugrások
* Nyereségességi ráta
* Növekedési ütem
* Tulajdonosi kör
* Fő tevékenység
* Munkavállalói összetétel
* Főbb eredményeik (díjak, elismerések)
* Üzleti modell bemutatása (gyártás vagy tovább értékesítés, saját vagy bérgyártás, saját vagy külsős tervek használata, értékesítési csatornák)

*(500-1000 karakteres leírás)*

|  |
| --- |
|  |

1. **Termék értékének bemutatása**

Kérjük mutassa be a pályázati jelentkezéssel kapcsolatos termék(ek)et a következő szempontok alapján:

* Termék legfontosabb jellemzői
* Egyedi tulajdonságai (USP)
* Milyen piaci igényekre válaszol a termék?
* Miben rejlik egyedisége/előnye?

*(200-500 karakter/termék)*

|  |
| --- |
|  |

1. **Termék és piaci indoklása**

**Kérjük mutassa be a termékpiaci indoklását az alábbi szempontok szerint!**

* Ki a megcélzott vásárlói réteg?
* Milyen piaci igény igazolja a termék létjogosultságát
* Miként mérte fel az igényeket?

*(500-1000 karakter/termék)*

|  |
| --- |
|  |

1. **Piaci tapasztalatok**

**Kérjük mutassa be az eddigi piaci tapasztalatait az alábbi szempontok szerint!**

* Milyen csatornákon keresztül értékesítik (online, kiskereskedelem, nagykereskedelem, disztribúció, direkt megrendelés)?
* Hol érhető el a termék (országok, csatornák)?
* Vásárlói visszajelzések és azok kezelése, ha rendelkezésre állnak

*(200-500 karakter/termék)*

|  |
| --- |
|  |

1. **Piackutatás bemutatása**

Kérjük mutassa be az eddig végzett piackutatásokat:

* Milyen kutatásokra alapozva fejlesztették a terméket?
* Célcsoport meghatározása, konkurens termékek vizsgálata
* Megfelelőnek ítélt árpolitika bemutatása

*(500-1000 karakter)*

|  |
| --- |
|  |

1. **Projektbe bevont szakemberek bemutatása**

Kérjük mutassa be a termék fejlesztésében, értékesítésében, marketingjében részt vevő szakembereket az alábbi szempontok szerint:

* Szakmai tapasztalatuk, szerepük a projektben
* Mennyi és milyen szakértelemmel bíró további munkavállalóra lenne szükség?

*(200-500 karakter/szakember)*

|  |
| --- |
|  |

1. **Honlap és saját kiadványok**
* Kérjük, csatolja a saját kiadványait vagy linken keresztül küldje el.
* Adja meg a honlapját

|  |  |
| --- | --- |
| Honlap link: |  |
| Mellékelt kiadványok listája: |  |