

360  
DESIGN

BUDAPEST

# jelentkezési felhívás

DESIGNMÁRKÁK SZÁMÁRA

360 DESIGN BUDAPEST  
KIÁLLÍTÁSON VALÓ  
MEGJELENÉSRE

**határidő**

2022. július 6.

## JELENTKEZÉSI FELHÍVÁS DESIGNMÁRKÁK SZÁMÁRA A 2022. OKTÓBER 3-9. NAPJA KÖZÖTT MEGRENDEZENDŐ 360 DESIGN BUDAPEST KIÁLLÍTÁSRA

### 360 DESIGN BUDAPEST 2022. FIGITÁLIS KIÁLLÍTÁSON VALÓ MEGJELENÉSRE

#### 1. A JELENTKEZÉS TÉMÁJA

A Magyar Divat & Design Ügynökség Nonprofit Zrt. harmadik alkalommal rendezi meg a 360 Design Budapest rendezvényt, mely keretén belül hazai és regionális tervezőknek biztosít megjelenési lehetőséget a fizikai kiállításon és a digitális platformon.

A 360 Design Budapest a hazai és a regionális designszcéna új, innovatív rendezvénye, amely a fizikai térben és a digitális világban egyszerre mutatja be kortárs tárgykultúránkat. Célja, hogy a közönség figyelmét felhívja a magyar termékek magas színvonalára és elérhetőségére, ezáltal edukáljon, valamint erősítse a magyar designmárkák értékesítéseit. Ezentúl a kiállítás szakmai konferenciának is helyt ad, így támogatja a tervezők, forgalmazók, gyártók, továbbá a design iránt érdeklődők közötti információáramlást is. A 360 Design Budapest bemutatkozási lehetőséget biztosít a hazai és külföldi tervezők számára. A fizikai kiállításra idén is Budapesten kerül sor, 2022. október 3-9. között.

A Magyar Divat & Design Ügynökség Nonprofit Zrt., mint a jelentkezés kiírója (továbbiakban: Kiíró, vagy MDDÜ) jelentkezést hirdet a 2022. október 3-9. napja között megrendezésre kerülő 360 Design Budapest kiállításon kiállítóként való részvételre.

A Magyar Divat & Design Ügynökség Nonprofit Zrt., mint a jelentkezés kiírója (továbbiakban: Kiíró, vagy MDDÜ) jelentkezést hirdet a 2022. október 3-9. napja között megrendezésre kerülő 360 Design Budapest kiállításon kiállítóként való részvételre.

#### 1.1. Ágazati cél

A 360 Design Budapest célja, hogy a hazai és nemzetközi szinténen is előmozdítsa a magyar designmárkák szakmai és üzleti sikereit. Az MDDÜ további célja Budapest regionális designipari pozíciójának megerősítése, a hazai kreatívipari potenciál fejlesztése, láthatóságának növelése ezáltal a magyar országmárka erősítse is.

#### 2. A JELENTKEZÉS CÉLJA

A rendezvény online és offline formában is megrendezésre kerül. A digitális kiállítás a fizikai kiállítást kibővítve ismerhető meg a virtuális térben. A 360 Design Budapest hazánk és a régió kiemelkedő tervezőinek munkáin keresztül mutatja be a közép-európai design egyediégét. Az MDDÜ a kiállítással egy olyan nemzetközi szintű és átfogó élményt szeretne nyújtani, amely online és offline formában is emlékezetes marad a nézőben. A rendezvény kiemelkedő célja, hogy a szélesebb közönség számára is bemutassa a hazai és régiós design magas minőségét, egyedülállóságát.

A fizikai kiállítás során olyan designtermékek kerülnek bemutatásra, amelyek rámutatnak arra, hogy 100%-ban magyar és/vagy regionális designtermékekkel is kitölthetjük élettereinket és mindennapjainkat. A digitális kiállításnak további célja, hogy

olyan középhaladó és haladó stádiumú designvállalkozások és formatervezők is lehetőséget kapjanak a bemutatkozásra, amelyek képesek az önálló, egységes és minőségi megjelenésre a nemzetközi szinténen, ellátói láncuk és gyártói kapacitásuk pedig ki tud elégíteni magasabb számú megrendeléseket is.

A Magyar Divat & Design Ügynökség legfőbb célkitűzése, hogy a megváltozott gazdasági helyzetben is lehetőséget teremtsen a hazai designvállalkozásoknak a fogyasztókkal való kapcsolat kialakítására, valamint az értékesítés előmozdítására.

**Konceptió:**

A kiállítás amellet, hogy bemutatja a termékeket, komoly hangsúlyt fektet az edukációra, a történetmesélésre és a digitalizációra. Egy olyan élményt szeretne nyújtani, ami egyszerre köti össze a designipari múltat és a jövőt, valamint a valóságot és a digitális világot.

A kiállítótér koncepciója több, koherens szekciót fog össze. Az első kiállítótér a designtörténeti részleg, ahol megismerhetjük a hazai design legfontosabb mérföldköveit, LED-falakon és különböző kiállított anyagokon keresztül vezetí be a látogatókat az iparművészeti tárgyak előállításának rejtélyeibe. Egy digitális kapun átsétálva érkeznek meg a látogatók a fizikai, párhuzamos virtuális közzeggel kiegészített kiállítótérbe, ahol megtekinthetik a tervezők kézzelfogható és digitális alkotásait.

#### KIÁLLÍTÁSI KATEGÓRIÁK LEÍRÁSA

Felhívjuk figyelmét, hogy a kiállítás installációjában a szervezők eltérhetnek az alább felsorolt kategóriáktól!

**1 – CRAFT: KONSTRUKTÓRÖK / MANUFAKTÚRÁK**
Tervezők, akik a termékeik koncepciójától kezdve a tényleges megvalósításig végig jelen vannak a folyamatban, saját kezűkkel formálják az anyagot és tökéletesítik az összes kész darabot. Ebben a kategóriában nincs anyagbeli, formai megkötés.

**2 – DEVELOPEREK: TERVEZŐK / BRANDEK**
Tervezők, akik a termékeik fejlesztése folyamán a tervezési munkára fektetik a nagyobb hangsúlyt, a kivitelezést nem saját eszközökkel és saját kezűleg végzik, hanem alvállalkozókkal. Ide sorolhatjuk az olyan márkákat, akiknek a kínálata más tervezők darabjaiból van összeállítva.

**3 - COLLECTIBLE DESIGN: / LIMITÁLT SZÉRIÁS IPARMŰVÉSZETI TERMÉKEK**
Tervezők, akik a termékeik megalkotása folyamán a tárgyak művészeti értékét, egyedi mivoltát helyezik előtérbe. Ennél a kategóriánál limitált szériában készülő munkákat várunk, melyek műtárgyként gazdagítják a vizuális kultúránkat.

A jelentkezés ingyenes.

#### 3. A JELENTKEZÉSEN VALÓ RÉSZVÉTELHEZ AZ ALÁBBI FELTÉTELEKNEK KELL EGYIDEJÚLEG TELJESÜLNIÉ:

- egyéni vállalkozóként, vagy gazdasági társaságként bejegyzett designer, formatervező, vagy designstúdió
- a jelentkezőnek rendelkeznie kell saját tervezésben és döntően hazai supply chain-en keresztül történő kivitelezésben,
- 2020-nál nem régebbi gyártású, újdonságként bemutatható termékkel, az alábbi kategóriák valamelyikében:
  - bútor
  - villamos világítóeszköz
  - szőnyeg
  - egyéb beton-, gipsz-, cement- és kőtermék
  - háztartási szilikátipari termékek
  - iparművészeti jelleggel készült dekorációs termék
  - közterületi és kültéri berendezések
  - működő, aktív weboldal vagy social media platform
  - nemzetközi nagy látogatottságú kiállításon korábban nem bemutatott mintadarab

Az értékelés során nem kötelező, de előnyt jelent, ha a Jelentkező rendelkezik:

- szaksajtóban való előzetes megjelenés,
- szakmai díj
- megfelelő műszaki tartalommal bíró tervdokumentáció

### 4.JELENTKEZÉSI DOKUMENTUMOK

**A Jelentkező feladata az alábbi tartalomnak megfelelő dokumentumok (Jelentkezési anyag) PDF formátumban történő benyújtása:**

- márkakonceptió leírás (márka benchmarkok, célpiac) – terjedelem: legfeljebb 2 oldal
- termékpaletta, termékcsaládok bemutatása (képek és leírás) kitérve arra, hogy a termék mely kategóriá(k)ba tartozik – terjedelem: legfeljebb 10 oldal:
  - tervszintű
  - szériaérett
  - prototípus
  - egyedi gyártású
  - széria gyártott termék
- a márka tervezőjének/tervezőinek szakmai portfóliója
- Márkához kapcsolódó marketing és kommunikációs csomag:
  - A márka kapcsolattartóinak elérhetőségei: tervező(k), sales és sajtó kontakt
  - Amennyiben rendelkezésre áll, a márka logója vektoros formában (.ai .eps .pdf .cdr formátumban)
  - A márka leírása – magyar és angol nyelven, egyes szám harmadik személyben megfogalmazva, maximum 500 karakterben (.docx formátumban) a honlapon és print anyagokban történő közzétételhez
  - A márka mottója – magyar és angol nyelven (.docx formátumban), ami röviden, tömören megkülönbözteti a márkát a versenytársaktól

- A márka honlapjának és/vagy közösségi média felületeinek (különösen Facebook és Instagram) elérhetőségei, amennyiben a márka ezek valamelyikével rendelkezik.
- Designtermékről készült 3-5 darab termékfotó (magas felbontású, .jpg kiterjesztésben)
- A termék pontos megnevezése és készítésének éve
- A fizikai kiállításra szánt termék pontos adatai és méretei
- A digitális kiállításra szánt termék 3D modellje, .3ds vagy .obj formátumban textúrákkal ellátva

#### 5. A JELENTKEZÉS MENETE

Jelentkezők köre, részvétel feltételei:
A jelentkezésen designerek, formatervezők, vagy designstúdiók vehetnek részt, azzal a megkötéssel, hogy a jelentkezés benyújtására a designmárkához szorosan kapcsolódó (tervező, tulajdonos, alkotói közösség) tagok minden esetben kizárólag közösen jogosultak.

A Jelentkező a jelentkezés benyújtásával a jelentkezési kiírás feltételeit magára nézve kötelezőnek ismeri el és kijelenti, hogy az 5.1. pontban meghatározott kizáró okok egyike sem áll fenn vele szemben.

#### 5.1. Kizáró okok:

**A Kiíró kizárja a jelentkezését annak a Jelentkezőnek:**

a) aki nem felel meg a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. § (1) bekezdésének 1. pontjában foglalt átláthatóság követelményének; vagy

b) aki csőd-, felszámolási-, végelszámolási-, kénysztörlési eljárás, vagy bármilyen megszüntetésre irányuló eljárás hatálya alatt áll, továbbá végrehajtási eljárás van ellene folyamatban; vagy

c) akivel szemben összeférhetlenségi ok áll fenn, így a Jelentkező:

- a zsűri tagja, vagy a zsűritagok Ptk-ban meghatározottak szerint hozzátartozója
- olyan gazdálkodó szervezet, amelynek a vezető tisztségviselője, felügyelőbizottsági tagja, vagy a gazdálkodó szervezetben tulajdoni részesedéssel rendelkező tagja, illetve ezek hozzátartozója a zsűri tagja, vagy olyan gazdálkodó szervezet, amellyel a zsűri bármely meghirdetett tagja munkaviszonyban vagy munkavégzésre irányuló egyéb jogviszonyban áll; vagy
- d) Jelentkező a Jelentkezési anyagban valótlan adatokat közöl; vagy
- e) a Jelentkezési anyag nem felel meg a jelen Jelentkezési felhívásban foglalt feltételeknek.

Jelentkező az a)-d) pontokban foglaltakról a jelen Jelentkezési felhívás 1. sz. mellékleteként csatolt dokumentum kitöltésével köteles nyilatkozni.

#### 5.2. Kérdések és válaszok

Kiíró lehetőséget biztosít a Jelentkezők részére a Jelentkezési felhívással kapcsolatosan felmerülő kérdéseik elküldésére a 360dbp@hfda.hu elektronikus levelezési címre (tárgymezőben feltüntetve: 360 DBP 2022)

Kiíró a beérkezett kérdésekre legkésőbb 5 munkanapon belül válaszol.

#### 6. BENYÚJTÁSI HATÁRIDŐ, JELENTKEZÉS MELLÉKLETEI

**A jelentkezés benyújtásának határideje: 2022. július 6. éjfélig.**
**Kiállítási helyszín és időpont: Bálna Budapest, 2022. október 3. napjától 9. napjáig**

A beadott Jelentkezési anyag (4.pontban meghatározott dokumentumok együttesen) kötelező mellékletei:
1. számú melléklet: Átláthatósági és összeférhetlenségi nyilatkozat
2. számú melléklet: Jelentkezési adatlap
3. számú melléklet: Titoktartási nyilatkozat
4. számú melléklet: Adatkezelési tájékoztató
5. számú melléklet: Jelentkezési ellenőrzőlista

A jelentkezés leadása 360dbp@hfda.hu e-mail címre (tárgymezőben feltüntetve: 360 DBP 2022) megküldött jelentkezési anyagok és ahhoz kapcsolódó mellékletek és/vagy a Jelentkező által létrehozott internetes tárhely elérés megadása útján történik. A tárhelyről Kiíró 3 munkanapon belül letölti a jelentkezési anyagot, és a megküldött/letöltött jelentkezési anyagok megnyithatóságáról, olvashatóságáról 5 munkanapon belül e-mail útján visszajelez a Jelentkező részére. A jelentkezési anyag határidőn belül történő benyújtása Jelentkező felelőssége. Határidőn belül történő benyújtásnak minősül, amennyiben a Jelentkezési anyag beérkezéséről a Kiíró e-mailen visszajelez Jelentkező részére. A jelentkezési határidő után beérkezett jelentkezési anyagokat a Kiíró nem tudja figyelembe venni.

#### 7. JELENTKEZÉSEK ELBÍRÁLÁSA

Kiíró legfeljebb a Jelentkezés beérkezését követő hetedig napig tájékoztatja Jelentkezőt arról, hogy a jelentkezési dokumentumok érdemi elbírálásra alkalmasak, vagy hiánypótlásra szólítja fel. Amennyiben a Jelentkező a kiírt határidőig nem az előírt formában, vagy hiányosan nyújtja be a jelentkezési anyagot, vagy annak mellékleteit, a Kiíró 5 munkanapon belül a jelentkezés hiánypótlásra szólítja fel a Jelentkezőt. A hiánypótlás benyújtására a Jelentkezőnek az arról szóló értesítés kézhezvételétől számított 3 munkanapon belül van lehetősége, azzal, hogy a hiánypótlási határidő az értesítés kézhezvételét követő naptól veszi kezdetét. A jelentkezés ismételten hiányosan történő benyújtása a jelentkezés további vizsgálat nélkül elutasítható (érvénytelenségét vonja maga után).

A beérkezett jelentkezési anyagokat a Kiíró által felkért szakmai zsűri bírálja el. A zsűri döntése ellen kifogásnak helye nincs.

A szakmai zsűri a jelentkezési határidő lejártát követően bírálja el a jelentkezéseket és választja ki az online és offline térben bemutatkozási lehetőséget elnyerő résztvevőket. Az eredményről a Jelentkezőket a jelentkezés során megadott e-mail útján a Kiíró a zsűrizés dátumától számított 30 napon belül értesíti.

Kííró a Jelentkezőnek a jelentkezési anyagok előállításával, valamint a jelentkezések benyújtásával kapcsolatban felmerült költségeit nem téríti meg.

## 7.1. A SZAKMAI ZSÚRI ÖSSZETÉTELE

A Magyar Divat & Design Ügynökség részéről Bata-Jakab Zsófia vezérigazgató.

Szakmai résztvevők:

- Martinkó József, Octogon főszerkesztő
- Dr. Horváth Judit, Iparművészeti Múzeum Kortárs Dizájn Gyűjtemény Főosztály vezető
- Donkó Péter, Playermedia Group, értékesítési és üzletfejlesztési vezető
- Bonta Gáspár, 360 Design Budapest programigazgató, építész

A szakmai zsűri által az értékelés során figyelembe vett szempontok:

- a márka eredetisége, egyedisége
- a márka hazai és nemzetközi üzleti és fejleszthetőségi potenciálja
- a kiállítás kurátori koncepciójához való illeszkedés
- 2020-nál nem régebben gyártott a tervező portfóliójá-ban újdonságként definiálható termék
- megfelelő műszaki tartalommal bíró tervdokumentáció

Az értékelés során nem kötelező, de előnyt jelent, ha a Jelentkező rendelkezik:

- szaksajtóban való előzetes megjelenés,
- szakmai díj

Kííró az eredményhirdetéstől számított 15 napon belül veszi fel a kapcsolatot a nyertes Jelentkezőkkel.

## 8. JOGI TUDNIVALÓK

A jelentkezés benyújtásával Jelentkező tudomásul veszi, hogy amennyiben a jelentkezést elnyeri, úgy a 2022. október 3-9. között megrendezésre kerülő 360 Design Budapest figitális kiállításon köteles részt venni és a részvétel során termékeit bemutatni. Köteles továbbá a rendezvény időtartamára a rendezvényen bemutatásra kerülő termékeket a MDDÜ rendelkezésére bocsátani. Az átadott termékeket a MDDÜ kizárólag a Jelentkezési kiírásban meghatározott cél teljesülése érdekében kezelheti, azok célországba történő eljuttatását és a rendezvény befejezését követően Jelentkező részére történő visszajuttatását egyezteti a tervezővel.

Jelentkező a jelentkezés kötelező részét képező 2. számú melléklet benyújtásával elfogadja a jelen Jelentkezési felhívásban foglalt feltételeket, azokat magára nézve kötelezőnek ismeri el.

### 8.1. Saját szellemi termék

A Jelentkező a jelentkezés benyújtásával kijelenti és szavatolja, hogy a beadott jelentkezési munka, sem annak összessége, sem egyes elemei tekintetében harmadik személy jogát nem sérti. A

Jelentkező a jelentkezés benyújtásával tudomásul veszi, hogy a Jelentkezőt terheli a teljes körű felelősség, amelyet a Jelentkező a jelen jelentkezési kiírás részét képező minta szerinti nyilatkozat benyújtásával vállal. A Jelentkező vállalja, hogy a pályamunkák elkészítésénél a felhasználás tekintetében kizárólag olyan elemeket használ fel, amelyekre vonatkozóan a felhasználási jogokkal maga a Jelentkező teljeskörűen rendelkezik. Ezen kötelezettségének megszegéséből eredő károkért kizárólag Jelentkező köteles helytállni. A Jelentkező kizárólag saját szellemi alkotásával jelentkezhet. E feltétel hiánya esetén a Jelentkezés érvénytelenné válik. Ha ezen körülmény a kiválasztást követően válnak ismertté, akkor a Jelentkező köteles visszalépni a Jelentkezésen történő részvételtől a Kííróval szemben harmadik személy által – szerzői jogsértés vagy egyéb jogcímen – esetlegesen támasztott mindennemű követelésért helytállni.

### 8.2. Egyéb

A Kííró a kiírást a Jelentkező javára jogosult módosítani, kiegészíteni. Amennyiben a Kííró a jelen pontban foglalt jogát azt követően gyakorolja, hogy a Jelentkezésre már érvényes Jelentkezési anyagok benyújtásra kerültek, úgy köteles az érvényesen részt vevő Jelentkezőket a módosításról, kiegészítésről e-mailben haladéktalanul értesíteni. Jelentkezőnek az értesítéstől számított 7 nap áll rendelkezésére a Jelentkezés javítására, módosítására, kiegészítésére, amennyiben a kiírás módosítása folytán szükségessé válik. Amennyiben Jelentkező a módosított kiírás alapján nem kíván a Jelentkezésen részt venni, úgy – a módosításra megadott határidőn belül - egyoldalú nyilatkozatával jogosult a Jelentkezését visszavonni. Az MDDÜ fenntartja a jogot arra is, hogy amennyiben nem érkezik be megfelelő Jelentkezési anyag, a Jelentkezést a nyertes kihirdetése nélkül eredménytelennek minősíti.

A Szervezők döntéseiből eredő, megjelenést esetlegesen érintő változásokért a Kííró nem vállal felelősséget.

### Mellékletek:

- sz. melléklet: Átláthatósági és összeférhetetlenségi nyilatkozat
- sz. melléklet: Jelentkezési adatlap
- sz. melléklet: Titoktartási nyilatkozat
- .sz. melléklet: Adatkezelési tájékoztató
- sz. melléklet: Jelentkezési ellenőrzőlista