

360
DESIGN

BUDAPEST

JELENTKEZÉSI FELHÍVÁS

FORMATERVEZŐK, IPAR- ÉS KÉPZŐMŰVÉSZEK
SZÁMÁRA

360 DESIGN BUDAPEST
KIÁLLÍTÁSON VALÓ
MEGJELENÉSRE

HATÁRIDŐ: 2023. JÚLIUS 14. ÉJFÉL

JELENTKEZÉSI FELHÍVÁS FORMATERVEZŐK, IPAR- ÉS KÉPZŐMŰVÉSZEK SZÁMÁRA

A **2023. október 17-22. napja között megrendezendő 360 Design Budapest kiállításra 360 DESIGN BUDAPEST 2023. KIÁLLÍTÁSON VALÓ MEGJELENÉSRE Budapest, 2023.**

1. A JELENTKEZÉS TÉMÁJA

Az MDDÜ Magyar Divat & Design Ügynökség Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság negyedik alkalommal rendezi meg a 360 Design Budapest programsorozatot, amely keretén belül hazai és regionális tervezőknek, ipar- és képzőművészeknek biztosít megjelenési lehetőséget a fizikai kiállításon és a digitális platformon keresztül. A 360 Design Budapest a hazai és a regionális designszcéna új, innovatív rendezvénye, amely a fizikai térben és a digitális világban egyszerre mutatja be kortárs tárgykultúránkat. Célja, hogy felhívja a figyelmet a magyar tárgykultúra magas színvonalára és elérhetőségére, ezáltal edukáljon, valamint erősítse a magyar designmárkák, ipar- és képzőművészek értékesítési lehetőségeit. A kiállítás támogatni kívánja a tervezők, forgalmazók, gyártók, továbbá a design iránt érdeklődők közötti információáramlást is. Az MDDÜ Magyar Divat & Design Ügynökség Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság, mint a jelentkezés kiírója (továbbiakban: Kiíró, vagy MDDÜ) jelentkezést hirdet a tervezetten 2023. október 17-22. napja között megrendezésre kerülő 360 Design Budapest kiállításon kiállítóként való részvételre.

2. ÁGAZATI CÉL

A 360 Design Budapest célja, hogy a hazai és nemzetközi szintéren is előmozdítsa a magyar designmárkák és kreatívipari alkotók szakmai és üzleti sikereit. A legerősebb kreatív potenciállal rendelkező magyar formatervezők, képző- és iparművészek fejlesztése és jövőbeli eredményei már rövid- és középtávon is képesek hozzájárulni a hazai kreatív iparág teljesítményének növekedéséhez, ezáltal pedig Magyarország és Budapest designipari pozíciójának megerősítéséhez.

3. A JELENTKEZÉS CÉLJA

A 360 Design Budapest Magyarország és a régió kiemelkedő tervezőinek, képző- és iparművészeinek munkáin keresztül mutatja be a közép-európai design egyediségét. Az MDDÜ olyan formatervezők, képző- és iparművészek jelentkezését várja, akik az innovatív termékportfóliójuk mellett nemzetközi megjelenésekkel is rendelkeznek.

A kiállítás során olyan innovatív alkotások kerülnek bemutatásra, amelyeken keresztül a magyar és/vagy regionális design termékek, lakberendezési tárgyak ötvözik a funkcionalitást, egyediséget és esztétikát. Ezáltal reprezentálva, hogy mennyi síkon meg tudják tölteni élettereinket, mindennapjainkat. A digitális kiállítás célja, hogy olyan középhaladó és haladó stádiumú designvállalkozások és formatervezők, ipar- és képzőművészek is lehetőséget kapjanak a bemutatkozásra, amelyek a nemzetközi szintéren önálló, de egységes, minőségi formában tudnak megjelenni.

Az MDDÜ Magyar Divat & Design Ügynökség Nonprofit

Zártkörűen Működő Részvénytársaság legfőbb célkitűzése, hogy a megváltozott gazdasági helyzetben is lehetőséget teremtsen a hazai kreatívipari vállalkozásoknak a fogyasztókkal való kapcsolat kialakítására, valamint az értékesítés előmozdítására.

4. KONCEPCIÓ

AzideiévenismétmegrendezésrekerülazMDDÜszervezésében a 360 Design Budapest kiállítás és szakmai vásár. Az Ügynökség a régióban előremutató szerepet betöltve a szakmai partnerek és kiemelkedő iparági képviselők bevonásával mutatja be a hazai és regionális design legújabb, innovatív tárgyait, termékeit. A magyar tárgykultúrában mindig kiemelt szerepet kapott a kézművesség, illetve az innovációra és egyediségre való törekvés. A 360 Design Budapest ezen értékek mentén mutatja be a kortárs magyar formatervezés és iparművészet legjavát. A programsorozat a 2023-as évben a szakma teljes keresztmetszetét megszólítja, a tervezőktől a sajtón át a beruházókig, vertikálisan edukatív jelleggel.

Az esemény a hazai alkotók munkáinak széleskörű bemutatásával támogatja az alkotók piacképességének növelését, szakmai kapcsolat építését, miközben a 360 Design Budapest a kreatívipar gazdaságra, turizmusra és országimázsra gyakorolt hatását is erősíti.

KIÁLLÍTÁSI KATEGÓRIÁK LEÍRÁSA

Felhívjuk figyelmét, hogy a kiállítás installációjában a szervezők eltérhetnek az alább felsorolt kategóriáktól.

Az MDDÜ a 360 Design Budapest megjelenésének részeként külön felhívást hirdet feltörekvő tehetségek számára is, melyen 2022/2023-ban végzett, vagy jelenleg is aktív hallgatói jogviszonnal rendelkező formatervező, ipar- és képzőművész hallgatók jelentkezését várja. Az említett felhívás jelen kiírástól eltérő dokumentum!

1 - BRAND/PRODUCT: SZÉRIAÉRET, SOROZATGYÁRTHATÓSÁGRA ALKALMAS TERMÉKEK

Márkák és Tervezők, akik a termékeik fejlesztése folyamán a tervezési munkára fektetik a nagyobb hangsúlyt, a kivitelezést nem saját eszközökkel és nem saját kezűleg végzik, hanem gyártókkal/ alvállalkozókkal. Ide sorolhatjuk az olyan márkákat is, akiknek a kínálata más tervezők darabjaiból van összeállítva.

2- COLLECTIBLE DESIGN: KÉPZŐ- ÉS IPARMŰVÉSZETI TÁRGYAK

Alkotók, akik a tárgyaik megalkotása folyamán a tárgyak művészeti értékét, egyedi mivoltát helyezik előtérbe. Ennél a kategóriánál limitált darabszámban készülő munkákat várunk, melyek műtárgyként gazdagítják a vizuális kultúránkat.

3 – PROTOTÍPUSOK ÉS/VAGY DIGITÁLIS TERVEK: Olyan formatervezők és iparművészek munkái, melyek prototípusként vagy digitális (3D) terv formátumban kerülnek megjelenítésre.

A jelentkezés ingyenes.

A Jelentkezésen való részvételhez az alábbi feltételeknek kell egyidejűleg teljesülnie:

- egyéni vállalkozóként, vagy gazdasági társaságként bejegyzett designer/designstúdió, formatervező, ipar- vagy képzőművész
- a jelentkezőnek rendelkeznie kell saját tervezésben és döntően hazai ellátási láncon keresztül történő kivitelezésben,
- Újdonság értékkel rendelkező termékkel, az alábbi kategóriák valamelyikében:
 - bútor, közterületi és kültéri berendezések
 - villamos világítóeszköz
 - textiltermék (kivéve: ruházat, divatkiegészítő), szőnyeg
 - egyéb beton-, gipsz-, cement- és kőtermék , szilikátipari termékek, egyéb műanyag termékek
 - iparművészeti/képzőművészeti alkotás

5. JELENTKEZÉSI DOKUMENTUMOK

A Jelentkező feladata az alábbi tartalomnak megfelelő dokumentumok (Jelentkezési anyag) PDF formátumban történő benyújtása:

- márka vagy alkotói koncepció leírás (márka/alkotói alapvetések, sztenderdek, célpiac, célközönség) – terjedelem: legfeljebb 2 oldal
- árgy- és/vagy termékpaletta, tárgy- és/vagy termékcsaládok bemutatása (képek, leírás, méret, főbb anyag(ok) és technológia meghatározása) terjedelem: legfeljebb 10 oldal
- alkotó(k), tervező(k) szakmai portfóliója amennyiben rendelkezésre áll
- az alkotás(ok) kiskereskedelmi árlistája (EUR)

A jelentkezéshez kapcsolódó marketing és kommunikációs csomag:

- A márka/alkotó kapcsolattartóinak elérhetőségei: tervező(k)/alkotó(k), sales és sajtó kontakt amennyiben rendelkezésre áll
- Amennyiben rendelkezésre áll, a márka logója vektoros formában (.ai .eps .pdf .cdr formátumban)
- A márka leírása amennyiben rendelkezésre áll – magyar és angol nyelven, egyes szám harmadik személyben megfogalmazva, maximum 500 karakterben (.docx formátumban) a honlapon és print (nyomtatott) anyagokban történő közzétételhez (Lehetséges tartalmi elemek: történet, célok, vízió, célpiac/ ügyfelek, megkülönböztető márkajegyek)
- A márka tervezőjének/ tervezőinek vagy az alkotó(k) szakmai bemutatása magyar és angol nyelven a honlapon és print (nyomtatott) anyagokban történő közzétételhez (Lehetséges tartalmi elemek: díjak, szakmai mérföldkövek, tanulmányok, jellemző stílus/stílusjegyek, szakmai hitvallás, inspirációs források) – terjedelem: 500-2500 karakter
- A márka/alkotó mottója amennyiben rendelkezésre áll– magyar és angol nyelven (.docx formátumban), ami röviden, tömören leírja a márkát/alkotót.
- A márka/alkotó honlapjának és/vagy közösségi média felületeinek (különösen Facebook és Instagram) elérhetőségei, amennyiben ezek valamelyikével rendelkezik.
- Alkotás(ok)ról készült 3-5 darab fotó (magas felbontású, .jpg kiterjesztésben)
- Alkotások/termékek leírása max. 500 karakterben tárgyanként/termékenként magyar és angol nyelven (Lehetséges tartalmi elemek: történet, inspirációs források, megkülönböztető stílus- és/vagy márkajegyek)

- Az alkotás(ok)/termék(ek) pontos megnevezése és készítésének éve
- A fizikai kiállításra szánt alkotás(ok)/termék(ek) pontos adatai és méretei
- A digitális kiállításra szánt termék/tárgy 3D modellje, .3ds vagy .obj formátumban textúrákkal ellátva

6. A JELENTKEZÉS MENETE

Jelentkezők köre, részvétel feltételei: A jelentkezésben formatervezők, ipar- és képzőművészek vagy designstúdiók képviselői vehetnek részt azzal a megkötéssel, hogy a jelentkezés benyújtására a termékhez/alkotáshoz szorosan kapcsolódó (tervező, tulajdonos, alkotói közösség) tagok minden esetben kizárólag közösen jogosultak.

A Jelentkező a jelentkezés benyújtásával a jelentkezési kiírás feltételeit magára nézve kötelezőnek ismeri el és kijelenti, hogy az 5.1. pontban meghatározott kizáró okok egyike sem áll fenn vele szemben.

2023-as évet megelőző 360 Design Budapest kiállításon prezentált tárgyak és termékek esetében nem lehetséges a felhíváson való ismételt részvétel.

6.1. Kizáró okok:

A Kiíró kizárja a jelentkezését annak a Jelentkezőnek:

a) aki nem felel meg a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. § (1) bekezdésének 1. pontjában foglalt átláthatóság követelményének; vagy

b) aki csőd-, felszámolási-, végelszámolási-, kényszerterlési eljárás, vagy bármilyen megszüntetésre irányuló eljárás hatálya alatt áll, továbbá végrehajtási eljárás van ellene folyamatban; vagy

c) akivel szemben összeférhetlenségi ok áll fenn, így a Jelentkező:

- a zsűri tagja, vagy a zsűritagok Ptk-ban meghatározottak szerint hozzátartozója

- olyan gazdálkodó szervezet, amelynek a vezető tisztségviselője, felügyelőbizottsági tagja, vagy a gazdálkodó szervezetben tulajdoni részesedéssel rendelkező tagja, illetve ezek hozzátartozója a zsűri tagja, vagy olyan gazdálkodó szervezet, amellyel a zsűri bármely meghirdetett tagja munkaviszonyban vagy munkavégzésre irányuló egyéb jogviszonyban áll; vagy

d) Jelentkező a Jelentkezési anyagban valótlan adatokat közöl; vagy

e) a Jelentkezési anyag nem felel meg a jelen Jelentkezési felhívásban foglalt feltételeknek.

Jelentkező az a)-d) pontokban foglaltakról a jelen Jelentkezési felhívás 1. sz. mellékleteként csatolt dokumentum kitöltésével köteles nyilatkozni.

6.2. Kérdések és válaszok

Kiíró lehetőséget biztosít a Jelentkezők részére a Jelentkezési felhívással kapcsolatosan felmerülő kérdéseik elküldésére a 360dbp@hfd.hu elektronikus levelezési címre (tárgymezőben feltüntetve: 360 DBP 2023)

7. BENYÚJTÁSI HATÁRIDŐ, JELENTKEZÉS MELLÉKLETEI

A jelentkezés benyújtásának határideje: 2023. július 14. éjfélig
Kiállítás tervezett időpontja: 2023. október 17. napjától 22. napjáig

A beadott Jelentkezési anyag (4. pontban meghatározott dokumentumok együttesen) kötelező mellékletei:

- számú melléklet: Átláthatósági és összeférhetlenségi nyilatkozat
- számú melléklet: Jelentkezési adatlap
- számú melléklet: Titoktartási nyilatkozat
- számú melléklet: Adatkezelési tájékoztató
- számú melléklet: Jelentkezési ellenőrzőlista

A jelentkezés leadása 360dbp@hfd.hu e-mail címre (tárgymezőben feltüntetve: 360 DBP 2023) megküldött jelentkezési anyagok és ahhoz kapcsolódó mellékletek és/vagy a Jelentkező által létrehozott internetes tárhely elérés megadása útján történik. A tárhelyről Kiíró 3 munkanapon belül letölti a jelentkezési anyagot, és a megküldött/letöltött jelentkezési anyagok megnyithatóságáról, olvashatóságáról 5 munkanapon belül e-mail útján visszajelez a Jelentkező részére. A jelentkezési anyag határidőn belül történő benyújtása Jelentkező felelőssége. Határidőn belül történő benyújtásnak minősül, amennyiben a Jelentkezési anyag beérkezéséről a Kiíró e-mailen visszajelez Jelentkező részére.

A jelentkezési határidő után beérkezett jelentkezési anyagokat a Kiíró nem tudja figyelembe venni.

8. JELENTKEZÉSEK ELBÍRÁLÁSA

Kiíró legfeljebb a Jelentkezés beérkezését követő hetedig napig tájékoztatja Jelentkezőt arról, hogy a jelentkezési dokumentumok érdemi elbírálásra alkalmasak, vagy hiánypótlásra szólítja fel. Amennyiben a Jelentkező a kiírt határidőig nem az előírt formában, vagy hiányosan nyújtja be a jelentkezési anyagot, vagy annak mellékleteit, a Kiíró 5 munkanapon belül a jelentkezés hiánypótlásra szólítja fel a Jelentkezőt. A hiánypótlás benyújtására a Jelentkezőnek az arról szóló értesítés kézhezvételétől számított 3 munkanapon belül van lehetősége, azzal, hogy a hiánypótlási határidő az értesítés kézhezvételét követő naptól veszi kezdetét. A jelentkezés ismételten hiányosan történő benyújtása a jelentkezés további vizsgálat nélkül elutasítható (érvénytelenségét vonja maga után).

A beérkezett jelentkezési anyagokat a Kiíró által felkért szakmai zsűri bírálja el. A zsűri döntése ellen kifogásnak helye nincs. A szakmai zsűri a benyújtási határidőtől számított 10 munkanapon belül bírálja el a jelentkezéseket és választja ki a nyertes résztvevőket. Az eredményről a Jelentkezőket a jelentkezés során megadott e-mail útján a Kiíró a benyújtási határidőtől számított 15 munkanapon belül értesíti.

Kiíró a Jelentkezőnek a jelentkezési anyagok előállításával, valamint a jelentkezések benyújtásával kapcsolatban felmerült költségeit nem téríti meg.

8.1. A SZAKMAI ZSŰRI ÖSSZETÉTELE

Az MDDÜ részéről Forintos – Szűcs Anita általános vezérigazgató – helyettes. A fentiekén túl a Kiíró által kijelölt Szakmai zsűri javaslata alapján kerülnek kiválasztásra a nyertes Jelentkezők.

