



JELENTKEZÉSI FELHÍVÁS

FELTÖREKVŐ TEHETSÉGEK SZÁMÁRA

A 2025. október 9-19. napja között megrendezendő 360 Design Budapest kiállításra

360 DESIGN BUDAPEST 2025.

KIÁLLÍTÁSON VALÓ MEGJELENÉSRE

Budapest, 2025.

1. A JELENTKEZÉS TÉMÁJA

Az MDDÜ Magyar Divat & Design Ügynökség Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság (továbbiakban: Kiíró vagy MDDÜ) hatodik alkalommal rendezi meg a 360 Design Budapest programsorozatot, melynek keretében a hazai és regionális formatervezőknek, ipar- és képzőművészeknek biztosít kiállításon való megjelenési lehetőséget, valamint szereplést az MDDÜ digitális csatornáin.

A 360 Design Budapest a hazai és a regionális designszcéna innovatív rendezvénye, amely hazánk kortárs tárgykultúráját mutatja be. Célja, hogy felhívja a figyelmet a magyar tárgykultúra magas színvonalára és elérhetőségére, ezáltal edukáljon, valamint erősítse a magyar designmárkák, ipar- és képzőművészek, formatervezők értékesítési lehetőségeit. A kiállítás támogatni kívánja a tervezők, forgalmazók, gyártók, továbbá a design iránt érdeklődők közötti információáramlást is.

Az MDDÜ, mint a jelentkezés kiírója (továbbiakban: Kiíró, vagy MDDÜ) jelentkezést hirdet a tervezetten 2025. október 9-19. napja között megrendezésre kerülő 360 Design Budapest kiállításon kiállítóként való részvételre.

2. ÁGAZATI CÉL

Tekintettel a kreatívipar nemzetgazdasági jelentőségére, kiemelten fontos, hogy a formatervezők és designerek számára olyan professzionális megjelenési lehetőséget biztosítson az MDDÜ, amely túlmutat a pusztán bemutatkozáson. A tervezők egy publikus kiállításon, valamint egy szakmai kapcsolatépítő esemény keretében kapnak lehetőséget arra, hogy nemzetközi és hazai szinten is bemutassák munkáikat, megismerjék a legfrissebb piaci trendeket, és közvetlen kapcsolatot építsenek potenciális partnerekkel, vásárlókkal, gyártókkal, forgalmazókkal vagy épp kurátorokkal.

Az esemény elősegíti a résztvevők kapcsolatrendszerének bővítését, ezzel hozzájárulva versenyképességük növeléséhez és hosszú távú szakmai fejlődésükhöz. Az üzletszerzést támogató jellege révén pedig konkrét piaci lehetőségek megnyitását is előmozdíthatja: a kiállítók számára lehetőség nyílik termékeik és szolgáltatásaik élő bemutatására, valamint közvetlen visszajelzések gyűjtésére a nemzetközi szakmai közönségtől.

A 360 Design Budapest célja tehát, hogy a formatervezők, képző- és iparművészek láthatóságát erősítse, akik jövőbeli eredményeikkel már rövid- és középtávon is hozzájárulhatnak a hazai kreatív iparág teljesítményének növekedéséhez, ezáltal pedig Magyarország és Budapest designipari vezető régiós szerepének megerősítéséhez.

3. A JELENTKEZÉS CÉLJA

A rendezvény Magyarország kiemelkedő tervezőinek és **feltörekvő tehetségeinek** munkáin keresztül mutatja be a magyar design különlegességét és egyediségét. A már befutott tervezők bemutatásán kívül az MDDÜ **olyan fiatal, pályakezdő formatervező hallgatók és ipar- és képzőművész hallgatók jelentkezését várja, akik termékeiken keresztül friss, inspiratív atmoszférát tudnak teremteni.**

A 360 Design Budapest Magyarország és a régió kiemelkedő tervezőinek, képző- és iparművészeinek munkáin keresztül mutatja be a közép-európai design egyediségét, így az MDDÜ olyan formatervezők, képző- és iparművészek jelentkezését várja, akik az innovatív termékportfóliójuk mellett nemzetközi megjelenésekkel is rendelkeznek.

A kiállítás során olyan innovatív alkotások kerülnek bemutatásra, amelyeken keresztül a magyar és/vagy regionális design termékek, lakberendezési tárgyak ötvözik a funkcionalitást,

egyediséget és esztétikát. Ezáltal reprezentálva, hogy mennyi síkon meg tudják tölteni élettereinket, mindennapjainkat. A digitális kiállítás célja, hogy olyan feltörekvő és érett designmárkák, designvállalkozások és formatervezők, ipar- és képzőművészek is lehetőséget kapjanak a bemutatkozásra, amelyek a nemzetközi szinten önálló, de egységes, minőségi formában tudnak megjelenni.

Az MDDÜ Magyar Divat & Design Ügynökség Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság legfőbb célkitűzése, hogy a megváltozott gazdasági helyzetben is lehetőséget teremtsen a hazai kreatívipari kezdő és érett vállalkozásoknak és a hallgatóknak a fogyasztókkal való kapcsolat kialakítására, valamint az értékesítés előmozdítására.

4. KONCEPCIÓ

Az idei évben ismét megrendezésre kerül az MDDÜ szervezésében a 360 Design Budapest kiállítás. Az MDDÜ a régióban előremutató szerepet betöltve a szakmai partnerek és kiemelkedő iparági képviselők bevonásával mutatja be a hazai és regionális design legújabb, innovatív tárgyait, termékeit.

A magyar tárgykultúrában mindig kiemelt szerepet kapott a kézművesség, illetve az innovációra és egyediségre való törekvés. A 360 Design Budapest ezen értékek mentén mutatja be a kortárs magyar formatervezés, képző- és iparművészet legjavát. A programsorozat a 2025-ös évben a szakma teljes keresztmetszetét megszólítja, a tervezőktől a sajtón át a gyártókig, vertikálisan edukatív jelleggel.

Az esemény a hazai alkotók munkáinak széleskörű bemutatásával támogatja az alkotók piacképességének növelését, szakmai kapcsolataik építését, miközben a 360 Design Budapest a kreatívipar gazdaságra, turizmusra és országimázsra gyakorolt hatását is erősíti.

A 2025-ös 360 Design Budapest kiállítás mottója:

Design Aligns – Creating Together, Living Connected

A „Design Aligns” a design kapcsolatteremtő erejét ünnepli. Kiemeli a művészek, gyártók és felhasználók közötti együttműködést, a közös alkotás és tudatos tervezés fontosságát. A design nemcsak formál, hanem közös nyelvként össze is köt – embereket, tereket és gondolatokat. A 360 Design Budapest célja, hogy ösztönözzön a tárgyak mögötti emberi történetek felfedezésére és rámutasson az együttműködések értékére. Mindezekon keresztül pedig éltesse és elmélyítse a kötődést környezetünk, kapcsolataink, és az alkotás élménye iránt, így kialakítva egy fenntartható közös jövőt.

KIÁLLÍTÁSI KATEGÓRIÁK LEÍRÁSA

Jelen felhívásban az MDDÜ a 2024/2025-ben végzett, vagy jelenleg is aktív hallgatói jogviszonnyal rendelkező formatervező, ipar- és képzőművész hallgatók jelentkezését várja.

Felhívjuk figyelmét, hogy a kiállítás installációjában a szervezők eltérhetnek az alább felsorolt kategóriáktól.

1 – BRAND/PRODUCT: SZÉRIAÉRETT, SOROZATGYÁRTHATÓSÁGRA ALKALMAS TERMÉKEK

Feltörekvő tehetségek, tervezők, akik a termékeik fejlesztése folyamán a tervezési munkára fektetik a nagyobb hangsúlyt, a kivitelezést nem saját eszközökkel és nem saját kezűleg végzik, hanem gyártókkal/ alvállalkozókkal. Ide sorolhatjuk az olyan márkákat is, akiknek a kínálata más tervezők darabjaiból van összeállítva.

2 – COLLECTIBLE DESIGN: KÉPZŐ- ÉS IPARMŰVÉSZETI TÁRGYAK

Formatervezők, képző- és iparművészek, akik a tárgyaik megalkotása folyamán a tárgyak művészeti értékét, egyedi mivoltát helyezik előtérbe. Ennél a kategóriánál limitált darabszámban készülő munkákat várunk, melyek műtárgyként gazdagítják a vizuális kultúránkat.

3 – PROTOTÍPUSOK ÉS/VAGY DIGITÁLIS TERVEK:

Olyan formatervezők, ipar- és képzőművészek és kreatívipari hallgatók munkái, melyek prototípusként vagy digitális (3D) terv formátumban kerülnek megjelenítésre.

5. JELENTKEZÉSI FELTÉTELEK

A Jelentkezésen való részvételhez az alábbi feltételeknek kell egyidejűleg teljesülnie:

- Olyan természetes személy, aki aktív szakirányú egyetemi hallgatói jogviszonnyal rendelkezik, vagy szakirányú képzésben frissen végzett hallgató, továbbá kapcsolódó szakterületen tapasztalattal rendelkező első termékes fiatal feltörekvő tervező/művész.
- 2023-2024. évnél nem régebbi, újdonságként bemutatható termékkel, az alábbi kategóriák valamelyikében:
 - bútor, közterületi és kültéri berendezések,
 - villamos világítóeszköz,
 - textiltermék (kivéve: ruházat, divatkiegészítő), szőnyeg,
 - egyéb beton-, gipsz-, cement- és kőtermék, szilikátipari termékek, egyéb műanyag termékek,
 - iparművészeti/képzőművészeti alkotás.

6. JELENTKEZÉSI DOKUMENTUMOK

A Jelentkező feladata az alábbi tartalomnak megfelelő dokumentumok (jelentkezési anyag) PDF formátumban történő benyújtása, magyarul és angol nyelven egyaránt:

- márka vagy alkotói **konceptió leírás** (márka/alkotói alapvetések, sztenderdek, célpiac, célközönség) – terjedelem: legfeljebb 2 oldal,
- tárgy- és/vagy termékpaletta, tárgy- és/vagy termékcsaládok bemutatása (képek, leírás, méret, főbb anyag(ok) és technológia meghatározása) terjedelem: legfeljebb 10 oldal,
- alkotó(k), tervező(k) **szakmai portfóliója**, amennyiben rendelkezésre áll,
- az alkotás(ok) kiskereskedelmi bruttó **árlistája (EUR)**,
- **kiállítási kategória** (Brand/Product, Collectible design vagy Prototípus és/vagy Digitális terv) **megjellelölése**.

A jelentkezéshez kapcsolódó marketing és kommunikációs csomag:

- A márka/alkotó **kapcsolattartóinak elérhetőségei**: tervező(k)/ alkotó(k), sales és sajtó kontakt amennyiben rendelkezésre áll,
- Kiállításon feltüntetni kívánt **márkanév magyarul és angolul** (ügyelve a kis- és nagybetűk helyes használatára),
- Amennyiben rendelkezésre áll, a **márka logója** vektoros formában (.ai .eps .pdf .cdr formátumban, betűtípusok, feliratok görbézve legyenek a fájlban),
- A **márka leírása** amennyiben rendelkezésre áll – magyar és angol nyelven, egyes szám harmadik személyben megfogalmazva, maximum 500 karakterben (.docx formátumban) a honlapon és print (nyomtatott) anyagokban történő közzétételhez (Lehetséges tartalmi elemek: történet, célok, vízió, célpiac/ügyfelek, megkülönböztető márkajegyek),
- A **márka tervezőjének/ tervezőinek vagy az alkotó(k) szakmai bemutatása magyarul és angol nyelven** a honlapon és print (nyomtatott) anyagokban történő közzétételhez (Lehetséges tartalmi elemek: díjak, szakmai mérföldkövek, tanulmányok, jellemző stílus/stílusjegyek, szakmai hitvallás, inspirációs források) – terjedelem: maximum 500 karakter, formátum: .docx,
- A márka/alkotó **mottója** amennyiben rendelkezésre áll – magyar és angol nyelven (.docx formátumban), ami röviden, tömören leírja a márkát/alkotót,
- A **márka/alkotó honlapjának és/vagy közösségi média felületeinek** (Facebook, Instagram, LinkedIn) **elérhetőségei**, amennyiben ezek valamelyikével rendelkezik,
- Alkotás(ok)ról készült 3-5 darab **fotó** (lehetőség szerint profi fotó, színes, magas felbontású, .jpg vagy .png kiterjesztésben, a következőképp elnevezve: Alkotó feltüntetendő neve_Tárgy címe),
- Alkotások/termékek **leírása** max. 500 karakterben tárgyanként/termékenként magyar és angol nyelven .docx kiterjesztésben (Lehetséges tartalmi elemek: történet, inspirációs források, megkülönböztető stílus- és/vagy márkajegyek),
- Tervezői portré (színes, lehetőség szerint magas felbontású, profi fotó, .jpg vagy .png formátumban),
- Eddig elért **szakmai sikerek** (díjak, kiállításokon való részvételek) felsorolása,
- Az alkotás(ok)/termék(ek) pontos **megnevezése magyarul és angolul, valamint készítésük éve**,
- A fizikai kiállításra szánt alkotás(ok)/termék(ek) **pontos adatai** (pl. anyaghasználat) és **méretei**,
- A digitális kiállításra szánt termék/tárgy **3D modellje**, .3ds vagy .obj formátumban textúrákkal ellátva.

7. A JELENTKEZÉS MENETE

A jelentkezés ingyenes.

Jelentkezők köre, részvétel feltételei:

A Jelentkezésen olyan természetes személyek vehetnek részt, akik:

- aktív szakirányú egyetemi hallgatói jogviszonnyal rendelkeznek, vagy,
- szakirányú képzésben frissen végzett hallgatók, vagy,

- a kapcsolódó szakterületen tapasztalattal rendelkező első termékes feltörekvő tervezők.

A Jelentkező a jelentkezés benyújtásával a jelentkezési kiírás feltételeit magára nézve kötelezőnek ismeri el és kijelenti, hogy az 7.1. pontban meghatározott kizáró okok egyike sem áll fenn vele szemben.

7.1. Kizáró okok:

A Kiíró kizárja a Jelentkezését annak a Jelentkezőnek:

a) akivel szemben összeférhetetlenségi ok áll fenn, így a Jelentkező:

- a zsűri tagja,
- vagy a döntésre jogosult személy Ptk-ban meghatározottak szerinti hozzátartozója

b) Jelentkező a Jelentkezésben valótlan adatokat közöl;

c) a Jelentkezés nem felel meg a jelen jelentkezési felhívásban foglalt feltételeknek;

d) Magyarországon bejegyzett formatervező, ipar- és képzőművészeti tevékenységet folytató gazdasági társaság, illetve annak tagja; vagy

e) Magyarországon nyilvántartásba vett formatervező, ipar- és képzőművészeti tevékenységet folytató egyéni vállalkozó.

2025-ös évet megelőző 360 Design Budapest kiállításon prezentált tárgyak és termékek esetében nem lehetséges a felhíváson való ismételt részvétel.

7.2. Kérdések és válaszok

Kiíró lehetőséget biztosít a Jelentkezők részére a Jelentkezési felhívással kapcsolatosan felmerülő kérdéseik elküldésére a 360dbp@hfda.hu elektronikus levelezési címre (tárgymezőben feltüntetve: **360 DBP 2025**)

Kiíró a beérkezett kérdésekre legkésőbb 5 munkanapon belül válaszol.

8. BENYÚJTÁSI HATÁRIDŐ, JELENTKEZÉS MELLÉKLETEI

A Jelentkezés benyújtásának határideje: 2025. június 15. éjfélig

Kiállítás tervezett időponja: 2025. október 9-19.

A beadott Jelentkezési anyag (6. pontban meghatározott dokumentumok együttesen) kötelező mellékletei:

1. számú melléklet: Jelentkezési adatlap
2. számú melléklet: Titoktartási nyilatkozat
3. számú melléklet: Adatkezelési tájékoztató
4. számú melléklet: Jelentkezési ellenőrzőlista

A jelentkezés leadásának módja:

A jelentkezési anyagok és ahhoz kapcsolódó mellékletek megküldése a 360dbp@hfda.hu e-mail címre (tárgymezőben feltüntetve: 360 DBP 2025) és/vagy a Jelentkező által létrehozott internetes tárhely elérés megadása.

A tárhelyről Kiíró 3 munkanapon belül letölti a jelentkezési anyagot, és az így letöltött, vagy az e-mail címre megküldött jelentkezési anyagok megnyithatóságáról, olvashatóságáról 5 munkanapon belül e-mail útján visszajelez a Jelentkező részére. A jelentkezési anyag határidőn belül történő benyújtása a Jelentkező felelőssége.

Határidőn belül történő benyújtásnak minősül, amennyiben a Jelentkezési anyag beérkezéséről a Kiíró e-mailen visszajelez Jelentkező részére.

A jelentkezési határidő után beérkezett Jelentkezési anyagokat a Kiíró nem tudja figyelembe venni.

9. JELENTKEZÉSEK ELBÍRÁLÁSA

Amennyiben a Jelentkező a kiírt határidőig nem az előírt formában, vagy hiányosan nyújtja be a Jelentkezési anyagot, vagy annak mellékleteit, a Kiíró 5 munkanapon belül hiánypótlásra szólítja fel a Jelentkezőt. A hiánypótlás benyújtására a Jelentkezőnek az arról szóló értesítés beérkezésétől számított 3 munkanapon belül van lehetősége, azzal, hogy a hiánypótlási határidő az értesítés elektronikus beérkezését követő naptól veszi kezdetét. A jelentkezés ismételt hiányosan történő benyújtása esetén a jelentkezés további vizsgálat nélkül elutasítható (érvénytelenségét vonja maga után).

A beérkezett Jelentkezési anyagokat a Kiíró által felkért szakmai zsűri bírálja el.

A szakmai zsűri a **benyújtási határidőtől számított 10 munkanapon belül bírálja el a hiánytalan jelentkezéseket** és választja ki a nyertes résztvevőket. Az eredményről a Jelentkezőket a jelentkezés során megadott e-mail útján a Kiíró a benyújtási határidőtől számított 15 munkanapon belül értesíti.

Kiíró a Jelentkezőnek a jelentkezési anyagok előállításával, valamint a jelentkezések benyújtásával kapcsolatban felmerült költségeit nem téríti meg.

9.1. DÖNTÉSHOZATAL

Kiíró a szakmai zsűri összeférhetetlenségét biztosítja, a szakmai zsűriben nem vehet részt olyan személy, akivel szemben a lentiekben írt összeférhetetlenség áll fenn.

A Kiíró a szakmai zsűri tagjainak megnyilatkoztatása útján bizonyosodik meg arról, hogy nem áll fenn összeférhetetlenség a Jelentkező és a zsűri tagjai között. A szakmai zsűri tagja nem lehet a Jelentkező Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvényben (a továbbiakban: Ptk.) meghatározottak szerinti hozzátartozója; a jelentkezést benyújtó gazdálkodó szervezet vezető tisztségviselője, felügyelőbizottsági tagja, vagy a gazdálkodó szervezetben tulajdoni részesedéssel rendelkező tagja, illetve ezek Ptk. szerinti hozzátartozója; továbbá nem állhat a Jelentkezővel munkaviszonyban vagy munkavégzésre irányuló egyéb jogviszonyban.

A szakmai zsűri által az értékelés során figyelembe veendő szempontok:

- a márka eredetisége, egyedisége
- az alkotások vizuális/esztétikai értéke
- az alkotás(ok) értéktartalma és mondanivalójának mélysége, aktualitása
- fenntarthatósági és környezeti hatás
- a márka hazai és nemzetközi üzleti és fejleszthetőségi potenciálja

- a kiállítás manifesztójához való illeszkedés,
- a termék/alkotás újdonságértéke és egyediség tartalma

Kiíró az eredményhirdetéstől számított 5 munkanapon belül veszi fel a kapcsolatot a nyertes Jelentkezőkkel.

Kiíró lehetőséget ad arra, hogy a pályázat nyertesei a kiállítás ideje alatt megjelenjenek saját, kiállított termékeik mellett.

Kiíró kijelenti, hogy a kiállításon való részvétellel összefüggésben felmerült költségeket nem téríti meg.

9.2. KIFOGÁSKEZELÉS

A pályázati eljárás során a Jelentkező kifogást nyújthat be, különösen ha

- a pályázati eljárásra,
- a döntés meghozatalára,

vonatkozó eljárás jogszabálysértő, a felhívásba ütközik.

A kifogás benyújtására a pályázati döntés kézhezvételétől számított 3 napos határidőn belül, ennek hiányában az arról való tudomásszerzéstől számított 5 napon belül, írásban van lehetőség. A kifogás benyújtására nyitva álló határidő elmulasztása miatt igazolási kérelem benyújtásának helye nincs.

A kifogást a zsűrinek kell címzeni és 360dbp@hfda.hu e-mail címre megküldeni.

Egy döntéssel, intézkedéssel összefüggésben egyazon Jelentkező részéről csak egy alkalommal nyújtható be.

A kifogásnak tartalmaznia kell:

- a) a Jelentkező nevét, székhelyét, a képviselője nevét,
- b) a kifogással érintett Jelentkezés azonosításához szükséges adatokat,
- c) a kifogásolt intézkedés vagy mulasztás meghatározását,
- d) a kifogás alapjául szolgáló tényeket és a kifogásolt vagy elmaradt intézkedéssel megsértett jogszabályi rendelkezés pontos megjelölését, és

Érdemi vizsgálat nélkül el kell utasítani a kifogást, ha

- a) azt határidőn túl terjesztették elő,
- b) azt nem az arra jogosult terjeszti elő,
- c) az a korábbival azonos tartalmú,
- d) a kifogás nem tartalmazza a kötelező tartalmi elemeket,
- e) azt a korábbi kifogás tárgyában hozott döntéssel szemben nyújtották be,
- f) a kifogás benyújtásának nincs helye,
- g) a kifogás kizárólag olyan jogsértés ellen irányul, mely a sérelmezett eljárás megismétlésével nem orvosolható.

A Kiíró a kifogást annak kézhezvételétől számított 15 napon belül érdemben elbírálja, amely egy alkalommal legfeljebb 15 nappal meghosszabbítható.

A kifogás tárgyában hozott döntés ellen további kifogás előterjesztésének vagy más jogorvoslat igénybevételenek nincs helye.

10. JOGI TUDNIVALÓK

A jelentkezés benyújtásával Jelentkező tudomásul veszi, hogy amennyiben a jelentkezést elnyeri, úgy a tervezetten 2025. október 9-19. között megrendezésre kerülő 360 Design Budapest Kiállításon köteles részt venni és a részvétel során termékeit bemutatni. Köteles továbbá a rendezvény időtartamára a Rendezvényen bemutatásra kerülő alkotásokat a MDDÜ rendelkezésére bocsátani. Az átadott alkotásokat a MDDÜ kizárólag a Jelentkezési kiírásban meghatározott cél teljesülése érdekében kezelheti.

Jelentkező a jelentkezés kötelező részét képező 1. számú melléklet benyújtásával elfogadja a jelen Jelentkezési felhívásban foglalt feltételeket, azokat magára nézve kötelezőnek ismeri el. A pályázat megvalósítására Kiíró rendelkezésre áll 30.000.000, azaz harmincmillió forint, mely vissza nem térítendő támogatásnak minősül.

A nyertes pályázók által igénybe vehető szolgáltatás árának pontos összege a támogatás odaítéléséről rendelkező döntésben kerül meghatározásra.

10.1.Saját szellemi termék

A Jelentkező a jelentkezés benyújtásával kijelenti és szavatolja, hogy a beadott jelentkezési munka, sem annak összessége, sem egyes elemei tekintetében harmadik személy jogát nem sérti, a jelentkezés benyújtásához szükséges összes szellemi alkotásokhoz fűződő jog jogosultjától a szükséges hozzájárulással rendelkezik. A Jelentkező a jelentkezés benyújtásával tudomásul veszi, hogy a Jelentkezőt terheli a teljes körű felelősség, amelyet a Jelentkező a jelen jelentkezési kiírás részét képező minta szerinti nyilatkozat benyújtásával vállal. A Jelentkező vállalja, hogy a pályamunkák elkészítésénél a felhasználás tekintetében kizárólag olyan elemeket használ fel, amelyekre vonatkozóan a felhasználási jogokkal maga a Jelentkező teljeskörűen rendelkezik, amelyek tekintetében a szellemi alkotásokhoz fűződő jogok jogosultja, vagy ezen jogok jogosultjától felhatalmazással rendelkezik arra, hogy a jelentkezést jelen eljárásban benyújtsa, annak tárgyát a kiállítás során megjelenítse. Ezen kötelezettségének megszegéséből eredő károkért, harmadik személyek által előterjesztett szellemi alkotáshoz fűződő jogainak sérelme miatti igényekért kizárólag Jelentkező köteles helytállni. A Jelentkező kizárólag saját szellemi alkotásával jelentkezhet. E feltétel hiánya esetén a Jelentkezés érvénytelenné válik. Ha ezen körülmény a kiválasztást követően válnak ismertté, akkor a Jelentkező köteles visszalépni a Jelentkezésen történő részvételtől és a Kiíróval szemben harmadik személy által – szerzői jogsértés vagy egyéb jogcímen – esetlegesen támasztott mindennemű követelésért helytállni, valamint a visszalépésével okozott többletköltségeket a Kiíró részére megtéríteni.

10.2.Adatkezelés

Jelentkező a jelentkezése beküldésével tudomásul veszi, hogy az általa a jelentkezés során megadott személyes adatokat Kiíró a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről szóló 2016/679 (EU) európai parlamenti és tanácsi rendelet, a GDPR 6. cikk (1) bekezdés b) pontja alapján kezeli, amelyeket a Kiírónak szervezeti és működési szabályzata szerint hatáskörrel rendelkező szervezeti egységei, valamint a pályázati eljárásban résztvevők a feladataik teljesítéséhez szükséges mértékben megismerhetnek. A Kiíró adatkezelésének elsődleges célja az Szerződő féllel való szerződéses kapcsolat létrehozása.

Az adatkezelés részletes céljáról és egyéb szabályairól a jelen pályázati kiírás 3. számú melléklete tartalmazza.

10.3.Egyéb

A Kiíró a kiírást a Jelentkező javára jogosult módosítani, kiegészíteni. Amennyiben a Kiíró a jelen pontban foglalt jogát azt követően gyakorolja, hogy a Jelentkezésre már érvényes Jelentkezési anyagok benyújtásra kerültek, úgy köteles az érvényesen részt vevő Jelentkezőket a módosításról, kiegészítésről e-mailben haladéktalanul értesíteni. Jelentkezőnek az értesítéstől számított 7 nap áll rendelkezésére a Jelentkezés javítására, módosítására, kiegészítésére, amennyiben a kiírás módosítása folytán szükségessé válik. Amennyiben Jelentkező a módosított kiírás alapján nem kíván a Jelentkezésen részt venni, úgy – a módosításra megadott határidőn belül - egyoldalú nyilatkozatával jogosult a Jelentkezését visszavonni. Az MDDÜ fenntartja a jogot arra is, hogy amennyiben nem érkezik be megfelelő Jelentkezési anyag, a Jelentkezését nyertes kihirdetése nélkül eredménytelennek minősíti.

A Kiíró fenntartja a jogot a Kiállítás dátumának és programjának megváltoztatására. Az esetleges változásokról a Kiíró haladéktalanul tájékoztatja a Jelentkezőket.

A Kiíró döntéseiből eredő, megjelenést esetlegesen érintő változásokért a Kiíró nem vállal felelősséget.

Mellékletek:

1. sz. melléklet: Jelentkezési adatlap
2. sz. melléklet: Titoktartási nyilatkozat
- 3 .sz. melléklet: Adatkezelési tájékoztató
- 4.sz. melléklet: Jelentkezési ellenőrzőlista

1. sz. melléklet

Jelentkezési adatlap

Felhívjuk a figyelmet, hogy a jelentkezés magyar nyelven, kizárólag a felhívás mellékletét képező Jelentkezési adatlapon nyújtható be. A Jelentkezési adatlap sem tartalmában, sem alakjában nem változtatható. Kézzel írott jelentkezések feldolgozására nincs lehetőség.

A Jelentkezési adatlapot hiánytalanul, minden kérdésre választ adva és az előírt dokumentumok csatolásával kell benyújtani. Amennyiben úgy ítéli meg, hogy a Projekt adatlap egy adott kérdése nem vonatkozik az Ön jelentkezésére, kérjük a Jelentkezési adatlap megfelelő helyén a „jelentkezésemre nem vonatkozik” megjegyzést bevezetni.

Felhívjuk a figyelmet, hogy a benyújtást követően a jelentkezés tartalmi elemeinek változtatására nincs lehetőség. Az ilyen jellegű módosítási igények nem vehetők figyelembe.

I. A Jelentkező adatai

A Jelentkező neve:	
születési helye, ideje:	
anyja neve:	
lakcíme:	
személyazonosító igazolvány száma:	
állampolgársága:	
telefonszáma:	
e-mail címe:	

Alkotás neve(i):	
------------------	--

Jelentkezési kategória:	
-------------------------	--

Alulírott.....
az alábbi nyilatkozatot teszem:

Megvizsgáltam és fenntartás vagy korlátozás nélkül elfogadom az MDDÜ Magyar Divat & Design Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság, mint Kiíró által „*Jelentkezési felhívás feltörekvő tehetségek számára a 2025. október 9-19. napja között megrendezendő 360 Design Budapest kiállításra.*” tárgyban kiírt jelentkezési felhívás feltételeit.

Kijelentem, hogy a jelentkezési anyagban bemutatottak saját kizárólagos szellemi tulajdonomat képezik.

Kijelentem, hogy amennyiben kiválasztásra kerülök, akkor a jelentkezési felhívásban foglalt feladatainkat maradéktalanul teljesítem.

Jelen nyilatkozat aláírásával hozzájárulásomat adom, hogy az MDDÜ Magyar Divat & Design Ügynökség Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság a benyújtott jelentkezési anyagunkban szereplő személyes adatokat a jelentkezési felhívás 3. számú mellékletében foglalt *Adatkezelési tájékoztatóban* meghatározottak szerint kezelje.

Az MDDÜ Magyar Divat & Design Ügynökség Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság hírlevelére történő feliratkozáshoz: (Kérjük aláhúzni)

Hozzájárulok.

Nem járulok hozzá.

Budapest, 2025.

.....

jelentkező aláírása

2. sz. melléklet

Titoktartási nyilatkozat

Alulírott:.....(név)

Anyja neve:.....

Születési hely, idő.....

Lakcím:.....

vállalom, hogy az MDDÜ Magyar Divat & Design Ügynökség Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársasággal (székhely: 1126 Budapest, Istenhegyi út 18., cégjegyzékszám: 01-10-049808, adószáma: 26338972-2-43, a továbbiakban: Társaság) való együttműködés során „*Jelentkezési felhívás feltörekvő tehetségek számára a 2025. október 9-19. napja között megrendezendő 360 Design Budapest kiállításra.*”-t érintően kiírt jelentkezéssel (a továbbiakban: Jelentkezés) – és annak tartalmával kapcsolatban a Társaság előzetes írásos beleegyezése nélkül harmadik személyek számára nem adok át és nem hozok nyilvánosságra semmilyen információt.

Vállalom továbbá, hogy minden tőlem telhetőt megteszek annak megakadályozása érdekében, hogy harmadik személyek hozzáférjenek vagy megismerjék a Jelentkezéshez vagy annak teljesítéséhez kapcsolódó bizalmas ismereteket vagy információkat.

Jelen nyilatkozat aláírásával kifejezetten elismerem és vállalom, hogy a Jelentkezés tartalmával és teljesítésével összefüggésben a Társasággal és annak tevékenységével kapcsolatban bármilyen módon tudomásomra jutott adat, tény, így különösen, de nem kizárólagosan a Jelentkezés tartalma, részletei, az azzal kapcsolatos feladatok üzleti titoknak minősülnek, azt harmadik személynek nem adhatom ki, nem tehetem hozzáférhetővé és a Jelentkezésben foglalt feladatok teljesítésétől eltérő más célra nem használhatom fel. Amennyiben a jelen Nyilatkozatban foglalt titoktartási kötelezettséget bizonyítottan megszegem, vállalom, hogy a Társaság titoktartási kötelezettség megszegésével összefüggésben keletkező teljes kárát megtérítem. Kijelentem, hogy tudomással bírok azon tényről, miszerint a titoktartási kötelezettség megszegése akár szándékosan, akár gondatlanul, akár tevőlegesen, akár mulasztással is megvalósítható. A jelen titoktartási kötelezettségvállalás hatályosságát nem érinti a Jelentkezés, vagy az abban foglalt feladatok bármilyen okból történő megszűnése, az a megszűnésétől függetlenül továbbra is fennáll.

Budapest, 2025.

.....

Jelentkező aláírása

3. sz. melléklet
Adatkezelési tájékoztató

Az Adatkezelési tájékoztató teljes tartalmában külön mellékletként kerül feltöltés

4. sz. melléklet

Jelentkezési Ellenőrzőlista

BEKÜLDENDŐ ANYAGOK ELLENŐRZŐLISTA

Kérjük a Jelentkezési anyag beküldése előtt ellenőrizze, hogy a beküldendő anyag az alábbiakban felsorolt dokumentumok mindegyikét tartalmazza, magyar és angol nyelven. Amennyiben a Jelentkező a kiírt határidőig nem az előírt formában, vagy hiányosan nyújtja be a Jelentkezési anyagot, vagy annak mellékleteit, a Kiíró a Jelentkezés hiánypótlásra szólítja fel a Jelentkezőt. A Jelentkezés ismételt hiányosan történő benyújtása a Jelentkezés érvénytelenségét vonja maga után.

A Jelentkezési anyag összeállítását megkönnyítendő, kérjük jelöljék meg (☒) az alábbi listában a dokumentumokat, melyeket a leadott Jelentkezési anyag tartalmaz:

JELENTKEZÉSI ANYAGOK

- ☐ márka vagy alkotói koncepció leírás (márka/alkotói alapvetések, sztemderdek, célpia, célközönség) – terjedelem: legfeljebb 2 oldal
- ☐ tárgy- és/vagy termékpaletta, tárgy- és/vagy termékcsaládok bemutatása (képek, leírás, méret, főbb anyag(ok) és technológia meghatározása) terjedelem: legfeljebb 10 oldal
- ☐ alkotó(k), tervező(k) szakmai portfóliója, amennyiben rendelkezésre áll
- ☐ az alkotás(ok) kiskereskedelmi bruttó árlistája (EUR)
- ☐ kiállítási kategória (Brand/Product, Collectible design vagy Prototípus és/vagy Digitális terv) megjellelölése

Marketing és kommunikációs csomag:

- ☐ A márka/alkotó **kapcsolattartóinak elérhetőségei**: tervező(k)/ alkotó(k), sales és sajtó kontakt amennyiben rendelkezésre áll
- ☐ Kiállításon feltüntetni kívánt márkanév magyarul és angolul (ügyelve a kis- és nagybetűk helyes használatára)
- ☐ Amennyiben rendelkezésre áll, a **márka logója** vektoros formában (.ai .eps .pdf .cdr formátumban, betűtípusok, feliratok görbézve legyenek a fájlban)
- ☐ A **márka leírása** amennyiben rendelkezésre áll – magyar és angol nyelven, egyes szám harmadik személyben megfogalmazva, maximum 500 karakterben (.docx formátumban) a honlapon és print (nyomtatott) anyagokban történő közzétételhez (Lehetséges tartalmi elemek: történet, célok, vízió, célpia/ügyfelek, megkülönböztető márkajegyek)
- ☐ A **márka tervezőjének/ tervezőinek vagy az alkotó(k) szakmai bemutatása magyar és angol nyelven** a honlapon és print (nyomtatott) anyagokban történő közzétételhez (Lehetséges tartalmi elemek: díjak, szakmai mérföldkövek, tanulmányok, jellemző stílus/stílusjegyek, szakmai hitvallás, inspirációs források) – terjedelem: maximum 500 karakter, formátum: .docx

- ☐ A márka/alkotó **mottója** amennyiben rendelkezésre áll– magyar és angol nyelven (.docx formátumban), ami röviden, tömören leírja a márkát/alkotót.
- ☐ A márka/alkotó honlapjának és/vagy közösségi média felületeinek (Facebook, Instagram, LinkedIn) **elérhetőségei**, amennyiben ezek valamelyikével rendelkezik.
- ☐ Alkotás(ok)ról készült 3-5 darab **fotó** (lehetőség szerint profi fotó, színes, magas felbontású, .jpg vagy .png kiterjesztésben, a következőképp elnevezve: Alkotó feltüntetendő neve_Tárgy címe)
- ☐ Alkotások/termékek leírása max. 500 karakterben tárgyanként/termékenként magyar és angol nyelven (Lehetséges tartalmi elemek: történet, inspirációs források, megkülönböztető stílus- és/vagy márkajegyek)
- ☐ Eddig elért **szakmai sikerek** (díjak, kiállításokon való részvételek) felsorolása.
- ☐ **Tervezői portré** (színes, lehetőség szerint magas felbontású, profi fotó, .jpg vagy .png formátumban).
- ☐ Az alkotás(ok)/termék(ek) pontos **megnevezése magyarul és angolul, valamint készítésük éve**
- ☐ A fizikai kiállításra szánt alkotás(ok)/termék(ek) **pontos adatai és méretei**
- ☐ A digitális kiállításra szánt termék/tárgy **3D modellje**, .3ds vagy .obj formátumban textúrákkal ellátva

NYILATKOZATOK

- Jelentkezési adatlap
- Titoktartási nyilatkozat