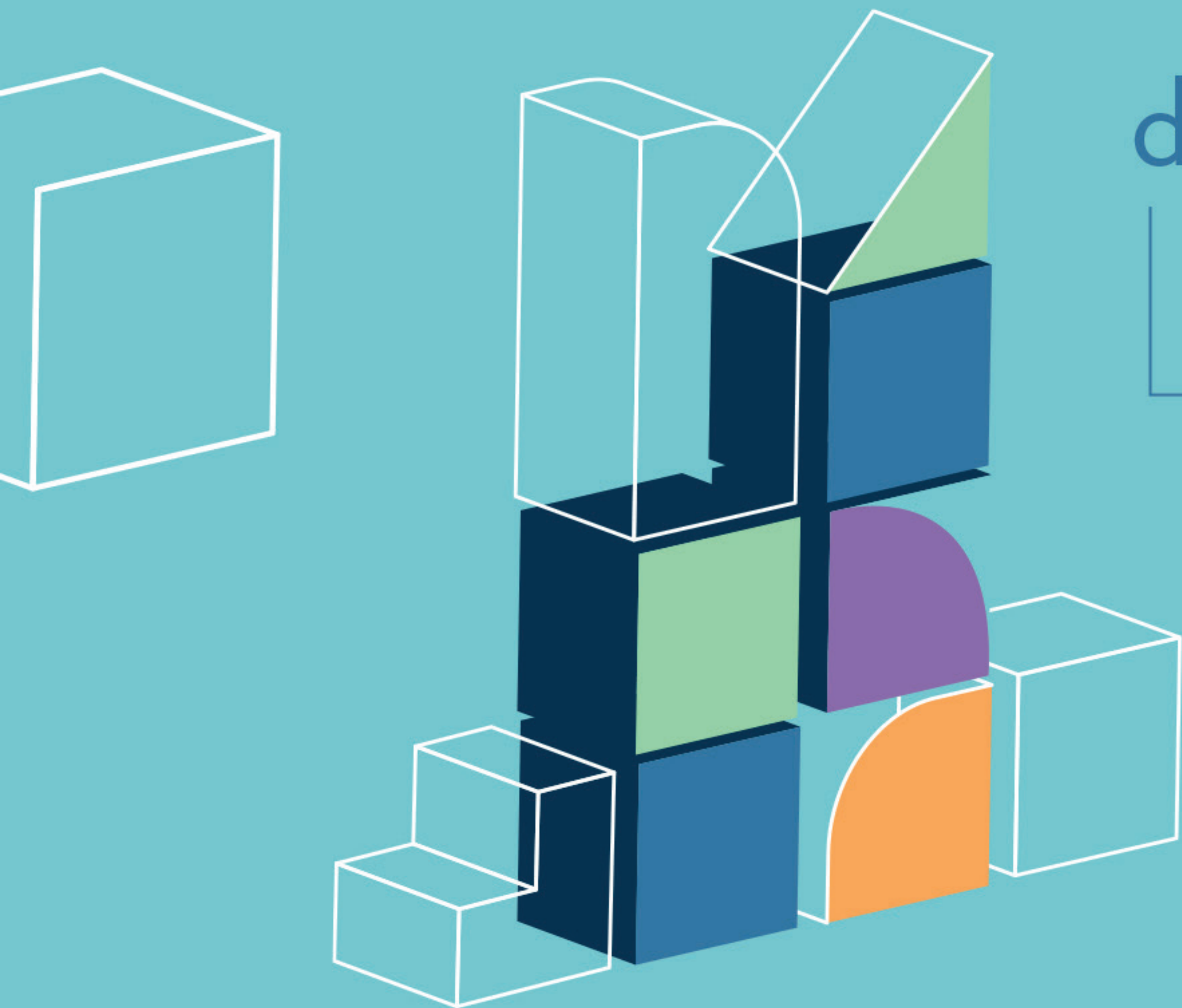


PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

DESIGNMÁRKÁK SZÁMÁRA



design

SPEED

NEMZETKÖZI MENTORPROGRAMBAN
VALÓ RÉSZVÉTELRE

HATÁRIDŐ: 2022. FEBRUÁR 10.

JELENTKEZÉS DESIGNMÁRKÁK SZÁMÁRA „DESIGN SPEED 2022” NEMZETKÖZI MENTORING PROGRAMBAN VALÓ RÉSZVÉTELRE

1. A JELENTKEZÉS TÉMÁJA

A Magyar Divat & Design Ügynökség Nonprofit Zrt., mint a felhívás kiírója (továbbiakban: MDDÜ, Kiíró) az alábbiakban részletezett feltételek szerint nyílt jelentkezést hirdet magyar designmárkák (termékek: bútorok; lakáskiegészítő termékek; közterületi és kültéri berendezések; egyéb innovációs termékek: sport- és szabadidőeszközök, játékok, elektronikai eszközök) mentoringrendszerbentörténőnemzetközifejlesztésére. Aképzés az olasz IED (Institute of European Design) együttműködésben valósul meg. A pályázat keretében a szakmai zsűri és az IED által delegált szakértő által kiválasztott márkák a mentoring program során sokéves elmélet és gyakorlati tapasztalattal rendelkező hazai és külföldi szakemberektől kapnak támogatást cégük és brandjük fejlesztésére vonatkozóan. A felhívás keretében az alábbi kategóriában lehetséges jelentkezni:

Márkafejlesztés, piaci és üzleti stabilitás elősegítése

2. ÁGAZATI CÉL

Az MDDÜ felismerve a hazai designiparban rejlő kreatív- és üzleti potenciált, - amely az ágazat erőteljes kulturális, gazdasági és társadalmi beágyazottságából ered – mentoring jelentkezést hirdet, amelynek célja, a magyar designmárkák szakmai és üzleti sikereinek előmozdítása és fenntartása mind a hazai mind a nemzetközi piacon. A legerősebb kreatív potenciállal rendelkező magyar designmárkák fejlesztése és jövőbeli eredményei már rövid és középtávon is képesek hozzájárulni a hazai kreatívipar teljesítményének növekedéséhez, ezáltal Magyarország és Budapest nemzetközi designipari pozíciójának megerősítéséhez.

3. JELENTKEZÉS CÉLJA

A kiírás célja, hogy a jelentkezés során kiválasztásra kerülő designmárkák a mentoring program által képessé váljanak a nemzetközi piacokon való érvényesülésre, elsajátítva a nemzetközi trendek kommunikációs, projektvezetési, márkaépítési és kereskedelmi technikáit és gyakorlatait. A Kiíró által, a nyertesek részére nyújtott mentoring program tematikáját a 4. számú melléklet tartalmazza. A mentoring program várható időtartama 8 hónap, ennek során az IED által 5 hónapon át havonta 1x3 napos etapok valósulnak meg (workshopok és one-to-one meetingek formájában), melyet a magyar szakértők által tartott workshopok és one-to-one meetingek egészítenek ki. A programot egy projektbemutató esemény zárja.

A program elsődlegesen offline formában valósul meg, amennyiben az egészségügyi előírások ezt nem teszik lehetővé, a program online folytatódik.

A programon való részvétel az MDDÜ által szervezett további programokban való részvétel előfeltétele lehet.

4. JELENTKEZÉSI DOKUMENTUMOK

A jelentkező feladata a 4.1-4.5 pontban meghatározott tartalomnak megfelelő dokumentumok benyújtása, melyek közül 4.1-4.4 pontban foglaltakat .pdf formátumban kell benyújtani.

4.1 Márka, koncepció leírás magyar és angol nyelven (márka koncepció, márka benchmarkok, célpiac) – terjedelem legfeljebb 2-2 oldal

4.2 Termékek, termékcsaládok bemutatása magyar és angol nyelven – legalább 2 termékcsalád (képek és leírás), legfeljebb 10 oldal terjedelemben

4.3 A márka tervezőjének portfóliója

4.4 A márka min. 2 üzleti évre vonatkozó üzleti tervének vázlata, amelynek tartalmaznia kell:

- Márka eddig elért eredményeinek bemutatását - legfeljebb 2 oldal terjedelemben (angol nyelven 1 oldal)
- Nemzetközi piaci marketing és értékesítési tervét - legfeljebb 2 oldal terjedelemben (angol nyelven 1 oldal)
- Termékek anyagköltségeinek és értékesítési árának meghatározását - legfeljebb 2 oldal terjedelemben (angol nyelven 1 oldal)

4.5 Márkához kapcsolódó marketing és kommunikációs csomag:

- A márka kapcsolattartóinak elérhetőségei: tervező(k), sales és sajtó kontakt
- Amennyiben rendelkezésre áll, a márka logója vektoros formában (.ai .eps .pdf .cdr formátumban)
- A márka leírása – magyar és angol nyelven, egyes szám harmadik személyben megfogalmazva, maximum 500 karakterben (.docx formátumban) a honlapon és print anyagokban történő közzétételhez
- A márka mottója – magyar és angol nyelven (.docx formátumban), ami röviden, tömören megkülönbözteti a márkát a versenytársaktól
- A márka honlapjának és/vagy közösségi média felületeinek (különösen Facebook és Instagram) elérhetőségei, amennyiben a márka ezek valamelyikével rendelkezik.

- Designtermékről készült 3-5 darab termékfotó (magas felbontású, .jpg kiterjesztésben)

A mentoring programban való részvétel ingyenes.

5. A JELENTKEZÉSEL SZEMBEN TÁMASZTOTT SZAKMAI ELVÁRÁSOK

Jelentkezési kör:

2019. január 1. napjától számított időszak vonatkozásában legalább két egymást követő lezárt üzleti évvel rendelkező gazdasági társaság vagy egyéni vállalkozás,

- legalább két termékcsaláddal rendelkező márka,

- min. középfokú angol nyelvtudás,

- a jelentkezés benyújtásának időpontjában aktív vállalkozás.

A beadott dokumentumok egyrészt vizuálisan (a termékek bemutatása, a márka tervezőjének portfóliója esetében), másrészt üzletileg, azaz a piacon történő értékesítés és bevételgenerálás szempontjaira tekintettel (márka koncepció leírás -márka koncepció, márka benchmarkok, célpiac-, a márka eddig elért eredményeinek bemutatása, a nemzetközi piaci marketing és értékesítési terv, valamint az egyes termékcsaládok bekerülési költségeinek és értékesítési árának meghatározása esetében) a jelentkező legjobb tudása szerint kell elkészülnie. Az elbírálásnál fontos szempont, hogy a megfogalmazott és bemutatott tervek, valamint a kitűzött célok megvalósíthatók és reálisak legyenek.

6. A JELENTKEZÉS MENETE

6.1. Jelentkezők köre, részvétel feltételei: A kiíráson designmárkák vehetnek részt, azzal a megkötéssel, hogy a jelentkezés benyújtására a designmárkához szorosan kapcsolódó (tervező, tulajdonos, alkotói közösség tagja) tagok minden esetben kizárólag közösen jogosultak.

A Jelentkező a jelentkezés benyújtásával a jelentkezés feltételeit magára nézve kötelezőnek ismeri el és kijelenti, hogy az 6.2. pontban meghatározott kizáró okok egyike sem áll fenn vele szemben.

6.2. KIZÁRÓ OKOK:

A Kiíró kizárja a munkáját annak a Jelentkezőnek:

a) aki nem felel meg a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. § (1) bekezdésének 1. pontjában foglalt átláthatóság követelményének; vagy

b) aki csőd-, felszámolási-, végelszámolási-, kényszertörlési eljárás, vagy bármilyen megszüntetésre irányuló eljárás hatálya alatt áll, továbbá végrehajtási eljárás van ellene folyamatban; vagy

c) akivel szemben összeférhetlenségi ok áll fenn, így a Jelentkező:

- a zsűri tagja, vagy a zsűritagok Ptk-ban meghatározottak szerint hozzátartozója

- olyan gazdálkodó szervezet, amelynek a vezető tisztségviselője, felügyelőbizottsági tagja, vagy a gazdálkodó szervezetben

tulajdoni részesedéssel rendelkező tagja, illetve ezek hozzátartozója a zsűri tagja, vagy olyan gazdálkodó szervezet, amellyel a zsűri bármely meghirdetett tagja munkaviszonyban vagy munkavégzésre irányuló egyéb jogviszonyban áll; vagy

d) Jelentkező a beadott dokumentumokban valótlan adatokat közöl;

e) a beadott anyagok nem felelnek meg a jelen kiírásban foglalt feltételeknek.

Jelentkező az a) -d) pontokban foglaltakról a jelen Jelentkezési felhívás 1. sz. mellékleteként csatolt dokumentum kitöltésével köteles nyilatkozni.

6.3. Kérdések és válaszok

Kiíró lehetőséget biztosít a Jelentkezők részére a jelentkezési felhívással kapcsolatosan felmerülő kérdéseik elküldésére a design.mentorprogram@hfda.hu elektronikus levelezési címre.

Kiíró a beérkezett kérdésekre legkésőbb 5 munkanapon belül válaszol.

6.4. Leadási határidő, eredményhirdetés

6.4.1. A Jelentkezés benyújtása:

A Jelentkezés benyújtásának határideje: 2022. február 10. 24:00

A Jelentkezés kötelezően benyújtandó mellékletei:

1. sz. melléklet: Együttműködési szándéknyilatkozat

2. sz. melléklet: Titoktartási és átláthatósági nyilatkozat

(A jelentkezési lap kitöltéséhez szükséges mellékletek)

A Jelentkezés leadása design.mentorprogram@hfda.hu e-mail címre (tárgymezőben feltüntetve: design SPEED mentorprogram 2022) megküldött Jelentkezések és ahhoz kapcsolódó mellékletek és/vagy a Jelentkező által létrehozott internetes tárhely elérés megadása útján történik. A tárhelyről Kiíró 5 munkanapon belül letölti a jelentkezési anyagot, és a megküldött/letöltött Jelentkezések megnyithatóságáról, olvashatóságáról 5 munkanapon belül e-mail útján visszajelez a Jelentkező részére. A jelentkezési anyag határidőn belül történő benyújtása Jelentkező felelőssége.

Határidőn belül történő benyújtásnak minősül, amennyiben a jelentkezési anyag beérkezéséről a Kiíró e-mailen visszajelez Jelentkező részére.

(A jelentkezési lap kitöltéséhez szükséges mellékletek)

A jelentkezési határidő után beérkezett jelentkezéseket a Kiíró nem tudja figyelembe venni.

6.5. A Jelentkezés értékelése

A zsűri a benyújtási határidőtől számított 30 naptári napon belül bírálja el a beérkezett jelentkezéseket és választja ki a

mentoring program résztvevőit. Az eredményről a Jelentkezőket a jelentkezés során megadott e-mail útján a Kiíró értesíti.

Amennyiben a Jelentkező a kiírt határidőig nem az előírt formában, vagy hiányosan nyújtja be a jelentkezés, vagy annak mellékleteit, a Kiíró 10 naptári belül hiánypótlásra szólítja fel a Jelentkezőt. A hiánypótlás benyújtására a Jelentkezőnek 5 naptári nap áll rendelkezésére. A jelentkezés ismételten hiányosan történő benyújtása a pályázat érvénytelenségét vonja maga után.

Kiíró a Jelentkezőknek a jelentkezés előállításával, valamint a jelentkezések benyújtásával kapcsolatosan felmerült költségeit nem téríti meg.

(A jelentkezési lap kitöltéséhez szükséges mellékletek)

A szakmai zsűri összetétele:

- A Magyar Divat & Design Ügynökség részéről Bata-Jakab Zsófia vezérigazgató és/vagy Keresztury Árpád designipari igazgató (a zsűri elnöke).

- Szakmai résztvevők (legalább 3 fő): – (A zsűri teljes névsora később kerül bemutatásra.)

- IED (Institute of European Design) részéről delegált szakértő

(A szakmai zsűri tagjainak a részletes listáját a pályázati kiírás tartalmazza.)

A szakmai zsűri által az értékelés során figyelembe vett szempontok:

- Márka eredetisége, egyedisége

- A márka koncepció megvalósíthatósága

- A márka hazai és nemzetközi üzleti és fejleszthetőségi potenciálja

- A nemzetközi marketing és értékesítési terv, valamint a beadott üzleti terv realitása

(A szakmai zsűri tagjainak a részletes listáját a pályázati kiírás tartalmazza.)

Az értékelés során nem kötelező, de előnyt jelent, ha a Jelentkező:

- design START mentorprogramban vett részt,

- regisztrált felhasználó a Magyar Divat & Design Ügynökség HFDA Spot üzleti fókuszú közösségi hálózatán,

- Részt vett a korábbi évek 360 DBP eseménysorozatán kiállítóként.

Kiíró az eredményhirdetéstől számított 15 naptári napon belül veszi fel a kapcsolatot a nyertes Jelentkezőkkel.

7. JOGI TUDNIVALÓK

Jelentkező a jelentkezés kötelező részét képező 1. számú melléklet benyújtásával elfogadja a jelen jelentkezési felhívásban foglalt feltételeket, azokat magára nézve kötelezőnek ismeri el.

A jelentkezés magyar nyelven, kizárólag a felhívás 1. számú mellékletét képező adatlapon nyújtható be. A jelentkezési dokumentumok sem tartalmában, sem alakjában nem változtathatóak. Kézzel írott jelentkezések feldolgozására nincs lehetőség.

A Jelentkezési adatlapot hiánytalanul, minden kérdésre választ

adva és az előírt dokumentumok csatolásával kell benyújtani. Felhívjuk a figyelmet, hogy a benyújtást követően a jelentkezés tartalmi elemeinek változtatására nincs lehetőség. Az ilyen jellegű módosítási igények nem vehetők figyelembe.

8. SAJÁT SZELLEMI TERMÉK

A Jelentkező a jelentkezés benyújtásával kijelenti és szavatolja, hogy sem a beadott munka, sem annak összessége, sem egyes elemei tekintetében harmadik személy jogát nem sérti. A Jelentkező a jelentkezés benyújtásával tudomásul veszi, hogy a Jelentkezőt terheli a teljes körű felelősség, amelyet a Jelentkező a jelen felhívás részét képező minta szerinti nyilatkozat benyújtásával vállal. A Jelentkező vállalja, hogy a jelentkezés elkészítésénél a felhasználás tekintetében kizárólag olyan elemeket használ fel, amelyekre vonatkozóan a felhasználási jogokkal maga a Jelentkező teljeskörűen rendelkezik. Ezen kötelezettségének megszegéséből eredő károkért kizárólag Jelentkező köteles helytállni. A Jelentkező kizárólag saját szellemi alkotásával jelentkezhet. E feltétel hiánya esetén a jelentkezés érvénytelenné válik. Ha ezen körülmény a kiválasztást követően válnak ismertté, akkor a Jelentkező köteles visszalépni a programon történő részvételtől a Kííróval szemben harmadik személy által – szerzői jogsértés vagy egyéb jogcímen – esetlegesen támasztott mindennemű követelésért helytállni.

9. EGYÉB

A Kííró a felhívást jogosult módosítani, kiegészíteni, visszavonni. Amennyiben a Kííró a jelen pontban foglalt jogát azt követően gyakorolja, hogy a felhívásra már jelentkezések benyújtásra kerültek, úgy köteles a Jelentkezőket a módosításról, kiegészítésről e-mailben haladéktalanul értesíteni. Jelentkezőnek az értesítéstől számított 7 naptári nap áll rendelkezésére a jelentkezés javítására, módosítására, kiegészítésére, amennyiben a felhívás módosítása folytán szükségessé válik. Amennyiben Jelentkező a módosított felhívás alapján nem kíván a programon részt venni, úgy – a módosításra megadott határidőn belül - egyoldalú nyilatkozatával jogosult a jelentkezését visszavonni. Az MDDÜ fenntartja a jogot arra is, hogy amennyiben nem érkezik be megfelelő jelentkezés, a felhívást nyertes kihirdetése nélkül eredménytelennek minősíti.

A Kííró felhívja a Jelentkezők figyelmét arra, hogy a rendezvény Harmadik személyek szervezésében kerül megrendezésre. A Szervezők döntéseiből eredő, megjelenést esetlegesen érintő változásokért a Kííró nem vállal felelősséget.

MELLÉKLETEK:

- sz. melléklet: Együttműködési szándéknyilatkozat
- sz. melléklet: Titoktartási és átláthatósági nyilatkozat
- sz. melléklet: Adatkezelési tájékoztató
- sz. melléklet: Program tematikája